

RIELLO

LEADER MONDIAL DANS LA PRODUCTION DE BRÛLEURS

02

RIELLO

PROFIL SOCIÉTÉ

Riello est le leader mondial dans la production et la commercialisation de brûleurs pour applications résidentielles, commerciales et industrielles. Le monde Riello comprend des systèmes et technologies, destinés à la climatisation de tous les espaces. La **force** de Riello réside dans un mariage d'excellence entre **innovation technologique** et **expérience** acquise au cours du temps, renforcée par la fiabilité d'une équipe de techniciens, de professionnels et de collaborateurs, qui, au quotidien, contribuent au succès de Riello en termes de travail, de compétences et de créativité.

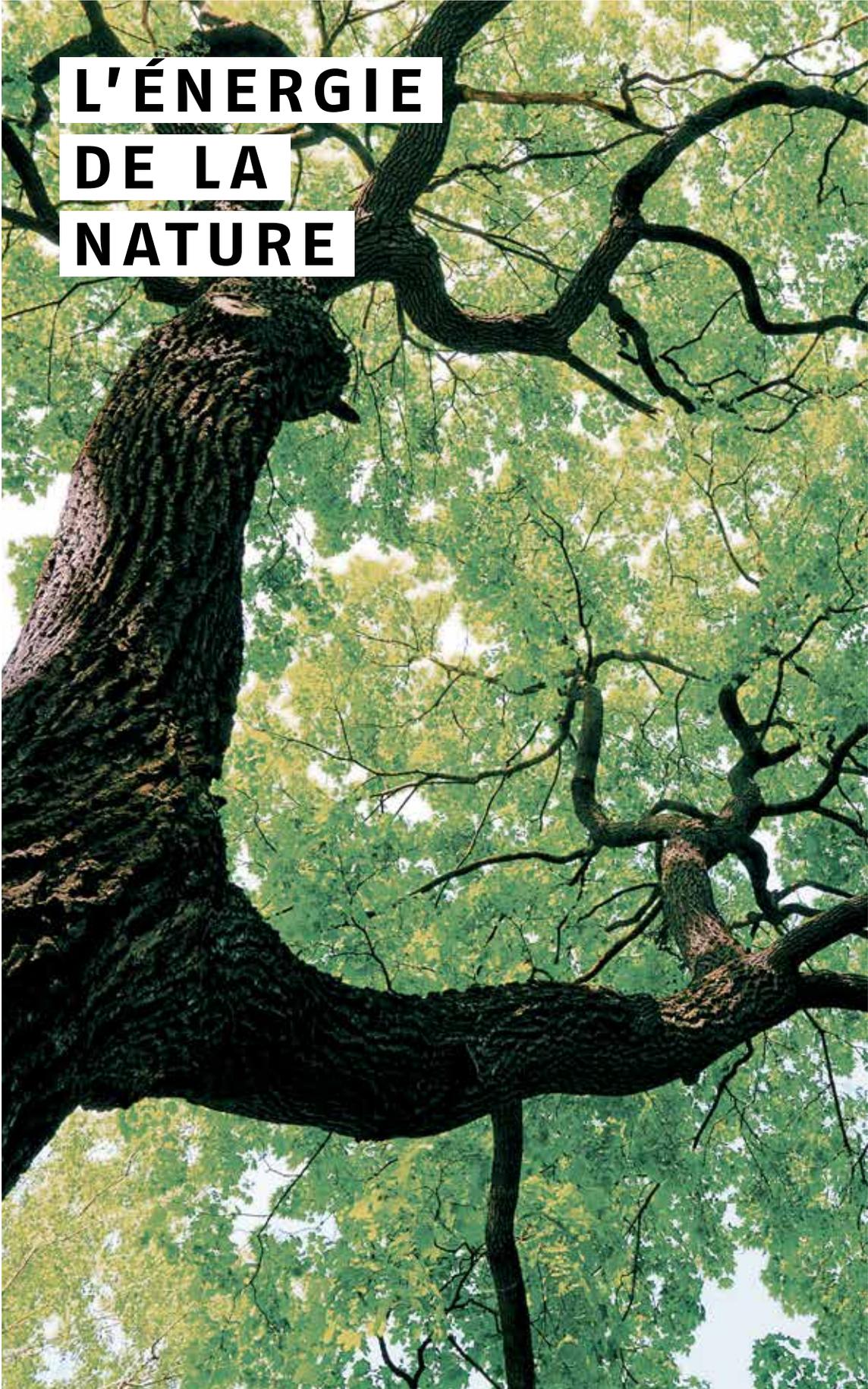
DEPUIS PLUS DE 90 ANS, PROTAGONISTE EN ITALIE

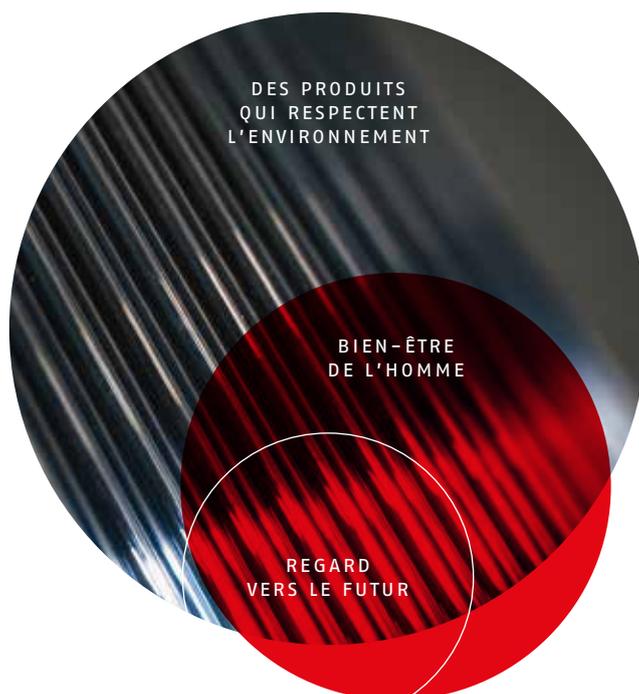
Le **leadership** de Riello est le fruit d'une association de spécificités de l'organisation de l'entreprise qui se traduisent en :

- un **système-réseau** capillaire et fiable, associé aux composants de vente et d'assistance ;
- un **système-produit** orienté vers des solutions intégrées sur mesure et une efficacité énergétique élevée ;
- un **système-service** dans le domaine de la formation et du conseil, unique en son genre.

Toutes ces caractéristiques sont l'expression d'un modèle industriel dont le succès perdure depuis plus de 90 années.

L'ÉNERGIE DE LA NATURE





La nature et ses éléments sont depuis toujours une source d'inspiration pour Riello, qui s'efforce de **transformer l'énergie présente dans l'environnement** en énergie au service de l'homme et de la communauté. Une énergie qui nourrit la vie en traçant le chemin vers un **progrès durable**. Une énergie, ouverte aux défis du monde contemporain et sensibilisée au respect de ses principes fondamentaux : la

sauvegarde de l'environnement et le bien-être de l'homme qui l'habite. Une énergie nouvelle, répandue, partagée dans un mouvement continu, conçu pour améliorer la qualité de la vie et attribuer plus de valeur au futur de tous. C'est ainsi que Riello conçoit l'énergie. C'est pour toutes ces raisons que Riello est, aujourd'hui, synonyme de **énergie pour la vie**.

**EN MOUVEMENT
DEPUIS PLUS DE
QUATRE-VINGT DIX ANNÉES**

DE NOS JOURS

RIELLO

**RIELLO
BURNERS**

RIELLO

**RIELLO
ISOTHERMO**

RIELLO

RIELLO



1922

F.lli RIELLO
OFFICINA MECCANICA = LEGNANO PORTO



SIÈGE SOCIAL RIELLO

Une expérience consolidée par plus de 90 années de grands succès et d'innovations : des projets et des solutions visant à exploiter avec efficacité toute forme d'énergie. C'est cette capacité de « regarder au-delà » en définissant des objectifs toujours nouveaux, qui a caractérisé les principales étapes de l'histoire de l'entreprise Riello. Son fondateur, Pilade Riello, se distingue de tous les entrepreneurs italiens qui, au cours du siècle dernier ont contribué

à l'extraordinaire développement technologique et économique du pays. Grâce à ses incroyables intuitions, à son esprit d'initiative exceptionnel et à sa grande détermination, Pilade Riello fonda en 1922 les « OFR Officine Fratelli Riello » à Legnago (Vérone) où, un an après, fut fabriqué le premier brûleur fioul domestique pour fours à pain. C'est ainsi que commença une longue histoire, dont les chapitres s'enrichissent jour après jour.

OFR - OFFICINE FRATELLI RIELLO





**DEPUIS TOUJOURS LE
RÉSEAU DE DISTRIBUTION
LE PLUS DIVERSIFIÉ**





**PARTOUT AU CÔTÉ
DU CLIENT**





Le **modèle organisationnel** de Riello privilégie la qualité des procédés industriels et du produit, l'autonomie des activités, l'efficacité des stratégies commerciales et du service. L'engagement industriel autour du produit historique de l'entreprise - le brûleur - a conduit Riello à s'équiper de la plus grande et la plus évoluée structure de production du secteur, existante au monde. Une organisation moderne et efficace qui concentre capacités techniques,

industrielles et commerciales de très haut niveau. Les brûleurs, fabriqués à l'usine de Legnago (Vérone) où a été fondée l'entreprise, sont destinés à l'exportation vers les marchés du **monde entier**. La capacité de concevoir, de façon intégrée, chaque composant de la machine, constitue la clé essentielle de ce succès. Cette approche permet d'offrir une gamme de produits très variée et, si nécessaire, un **produit « sur mesure »**.



UNE STRUCTURE DE PRODUCTION INTERNATIONALE

1

Siège social Legnago (VR)
Siège 3 000 m²

S. Pietro di Legnago (VR)
Établissement 22 000 m²

Angiari (VR)
Centre Recherche Combustion 3 600 m²
Centre de formation 700 m²

Piombino Dese (PD)
Établissement 28 000 m²
Centre de Recherche 650 m²

Volpago (TV)
Établissement 17 000 m²
Centre de Recherche 600 m²

Lecco (LC)
Centre de Recherche 1 500 m²

Morbegno (SO)
Établissement 13 000 m²
Centre Essai de Production 500 m²

Villanova di Cepagatti (PE)
Établissement 12 000 m²
Centre de Recherche 500 m²

2

Mississauga Canada
Établissement 5 000 m²

3

Torun Pologne
Établissement 16 000 m²

4

Shanghai Chine
Établissement 14 880 m²





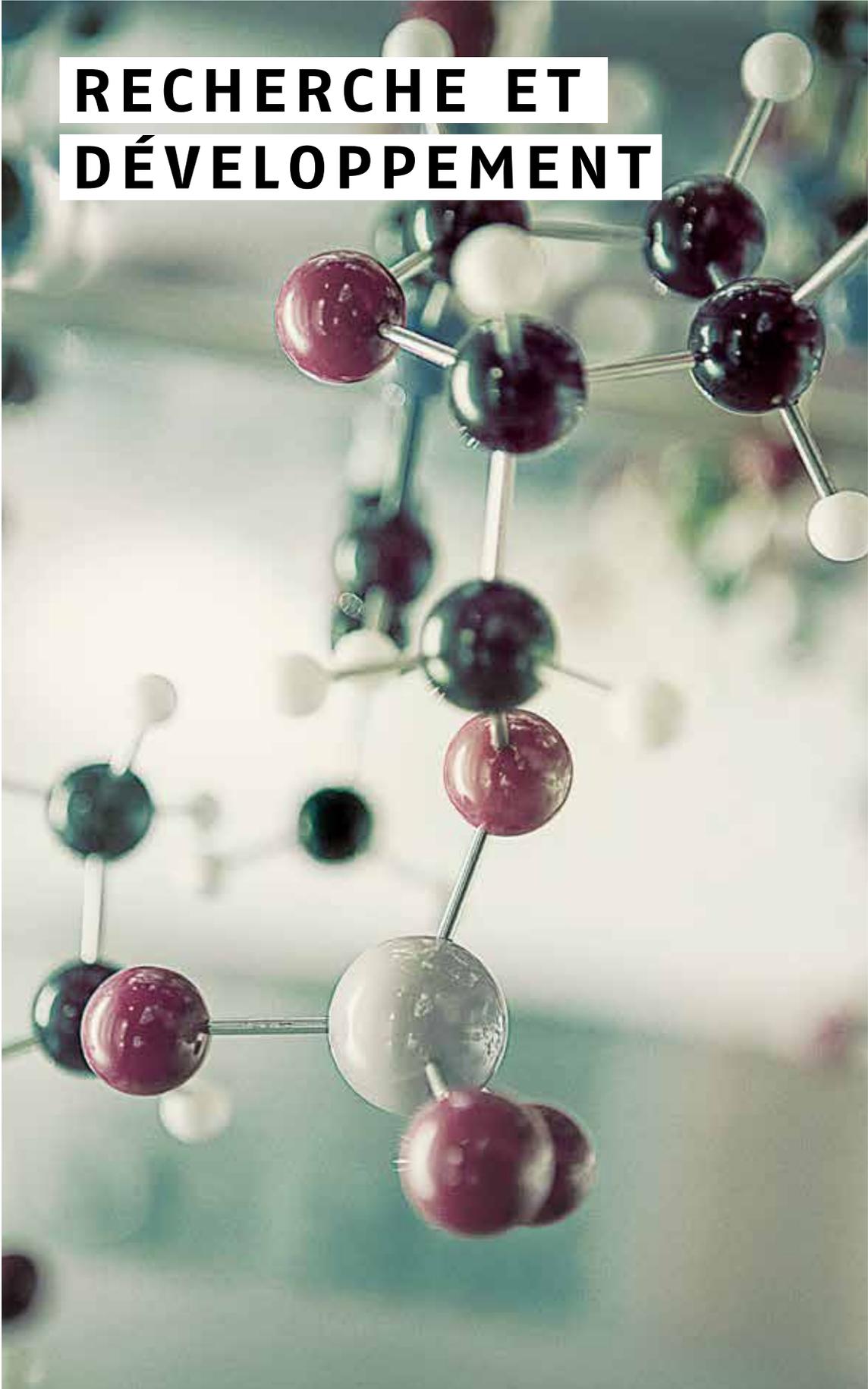
L'observation des styles de vie et des modèles de consommation est le point de départ des activités de **recherche et développement**.

Cette étude de marché a permis à Riello d'innover en proposant des solutions d'avant-garde, en ligne avec le **technologique** et les standards les plus élevés du bien-être. Riello dispose de 4 centres d'excellence et de compétences, dédiés à la recherche et au développement : un effort considérable est consacré à l'étude de la combustion, des matériaux et des systèmes de production.

Les disciplines concernées embrassent de nombreux domaines, de la chimie à la mécanique, de l'électronique à la technique des installations électriques, jusqu'à la technologie des microprocesseurs.

Le Centre de recherche sur la combustion d'**Angiari** (VR) se distingue des autres centres par son importance. C'est, en effet, dans ce centre que sont étudiées toutes les étapes de combustion et réalisés les essais « au feu » de tous les produits industriels d'une puissance jusqu'à 40 MW. L'attention aux thématiques écologiques, parties intégrantes du patrimoine culturel de la société, revêt un rôle essentiel dans la recherche et le développement des processus de production « propres » et à faible impact environnemental. Les nouvelles technologies de combustion, contribuant à **la réduction des émissions polluantes** et **de la consommation d'énergie**, garantissent la conformité des produits Riello aux réglementations les plus strictes en matière d'efficacité énergétique.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT





RÉSIDENTIEL



PROFESSIONNEL DU BIEN-ÊTRE DE L'ENVIRONNEMENT



GÉNÉRATEUR MURAUX



POMPES DE CHALEUR



AIR CHAUD



GÉNÉRATEURS
SUR SOCLE



CLIMATISATION



BRÔLEURS



GÉNÉRATEURS
À BIOMASSE



CONVECTEURS À VENTILATION



UNITÉS
TERMINALES



CONVECTEURS À GAZ



TABLEAUX COMMANDES ET
RÉGULATIONS THERMIQUES



TRAITEMENT
DE L'AIR



CHAUFFE-EAU



GÉNÉRATEURS
À CONDENSATION



COMPLÉMENTS
D'INSTALLATION



SOLAIRE THERMIQUE
ET CHAUFFE-EAU



CHAUDIÈRES À
AIR SOUFFLÉ



PROFESSIONNEL

En tant que « Professionnels du bien-être de l'environnement », Riello dispose de solutions répondant aux exigences de chaque application des secteurs **résidentiel**, **professionnel, tertiaire** et **industriel**. Depuis la naissance du premier brûleur en 1922, Riello maintient sa position de leadership mondial dans le secteur. L'entreprise n'a

jamais cessé d'investir pour améliorer ses compétences de production afin d'offrir une **gamme très vaste** et articulée de produits, pouvant satisfaire chacune des exigences en matière de confort. L'objectif est de proposer à ses clients **des produits sur mesure** en fonction de leurs exigences.





Riello vante une organisation articulée, flexible et hautement professionnelle, apte à répondre de façon rapide et efficace à toutes les exigences. Un système-réseau, unique sur le territoire italien, et qui représente la véritable force de l'entreprise

au sein d'un marché très technique en constante évolution. En accord avec ces principes, la « **proximité avec le client** » incarne une des valeurs-clés de Riello ainsi que le pilier de sa culture sociale.

LA FORCE DU RÉSEAU



SIÈGE SOCIAL
LEGNAGO

Les nombreuses **agences de distribution de Riello (plus de 240)** sont les véritables interlocuteurs des installateurs sur l'ensemble du territoire national. Compétence et professionnalisme sont depuis toujours synonyme de chacune des agences de distribution Riello. Grâce à leur organisation capillaire, ils représentent la véritable **référence** pour le professionnel, où il pourra trouver le savoir-faire, le sens de responsabilité et la confiance qui, depuis toujours, différencient l'organisation Riello.

L'organisation commerciale Riello comprend plus de **600 centres d'assistance technique autorisés** qui garantissent, partout en Italie, les services d'entretien et de service technique après-vente des produits Riello.



PROFESSIONNELS
À VOTRE SERVICE



POINTS
DE VENTE



SERVICES
TECHNIQUES
AUTORISÉS

Plus de **3 000 techniciens** qui, dans le cadre de leur prestation, allient l'efficacité professionnelle et la rapidité d'intervention à une offre de services intégrés, pouvant protéger l'utilisateur même après la période de garantie.

RIELLO, UN PARTENAIRE INTERNATIONAL



Riello est le leader mondial des brûleurs grâce à une ouverture vers les marchés internationaux, facilitée par des stratégies différenciées et flexibles.

Aujourd'hui, Riello est une réalité industrielle complexe qui considère le monde entier comme son théâtre d'action. Cette approche s'est affirmée et consolidée au cours des années, encourageant l'entreprise à renforcer progressivement sa présence sur les marchés internationaux.

Après le premier pas en Europe et, ensuite, en Amérique du Nord, Riello s'est lancé à la conquête de l'Orient. L'internationalisation de Riello se réalise en suivant deux lignes directrices précises :

- présence directe avec l'implantation de filiales ;
- présence au-travers d'importateurs et de partenaires.

PRÉSENT DANS 60 PAYS

CAPACITÉ D'ADAPTATION

La présence de filiales est essentielle dans des marchés considérés particulièrement stratégiques pour les volumes, les caractéristiques des produits demandés, les spécificités du territoire et du contexte économique. Les filiales Riello sont situées en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Suisse, en Pologne, en Amérique du Nord (États-Unis et Canada), en Extrême-Orient (Japon, Chine) et des bureaux de représentation en Russie et à Singapour. Dans les autres pays du monde, Riello est présent avec un réseau d'importateurs et de partenaires, chargés de la commercialisation des produits Riello dans plus de 60 pays.

À la fois partie intégrante de ses activités et élément distinctif reconnu par les acteurs du marché pour sa constance et cohérence, la **formation** est depuis toujours au cœur des activités et des services Riello, axés en permanence sur le transfert de compétences aux collaborateurs et opérateurs du marché.



PROFESSIONNALISME EN ÉVOLUTION CONTINUE.



FORMATION
À DISTANCE



FORMATION
AU SIÈGE SOCIAL



FORMATION
THERMOTECHNIQUE



FORMATION
STA

Ce transfert s'opère grâce à un processus de formation continue qui s'articule autour de rencontres de **mise à jour technique** et de **cours spécifiques**, visant au développement professionnel des interlocuteurs de l'entreprise.



Professionalisme, compétence et fiabilité sont, au quotidien, mis à la disposition de la filière pour favoriser la connaissance approfondie de produits et d'installations électriques de dernière génération. Pour Riello, l'expression Formation signifie aussi suivre l'évolution de la législation en la matière afin de pouvoir interpréter en avance sa transformation. La structure de prévente et de formation Riello se propose d'offrir un **soutien constant** et les

meilleurs cours de mise à jour à ses clients afin qu'ils puissent affronter un marché confronté à de grands changements. Le nouveau centre de formation de Legnago est un exemple tangible de l'importance que revêt la formation pour Riello. La structure récente, composée de salles de cours et de laboratoires équipés, a été conçue avec l'objectif de dispenser des formations théoriques et pratiques en utilisant les systèmes d'apprentissage les plus modernes.



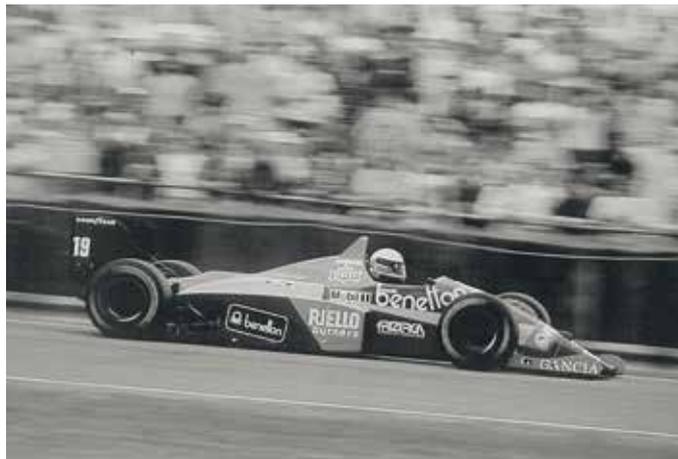


Depuis ses débuts, Riello a cru dans l'importance de la communication en acquérant une grande expérience, non seulement dans le domaine commercial, mais aussi dans la capacité de communiquer directement avec les spécialistes du secteur et, plus particulièrement,

avec les installateurs et les utilisateurs finaux. Précurseur dans ce domaine, Riello a investi pour faire connaître sa marque à travers de nombreuses activités de **sponsorisation** : de la Formule 1 au basket, jusqu'au MotoGP aujourd'hui.



UNCA DUNCA



L'IMPORTANCE DE COMMUNIQUER



RIELLO APP



WWW.RIELLO.IT
WWW.RIELLO.COM

Les **spots publicitaires** qui sont aussi très importants, ont vu dans les années 60 Riello franchir en premier la porte des maisons des Italiens avec le célèbre dessin animé Unca Dunca. D'autres spots publicitaires, associant des célébrités à la promotion des produits, ont remporté un vif succès.

De nos jours, Riello profite pleinement des nouvelles opportunités en matière de gestion

des flux de communication pour offrir une connexion « en ligne » de l'entreprise et de l'ensemble du système, composé de points de vente et de distribution, tant en Italie qu'à l'étranger.

Grâce à la gestion des **sites web** et d'**applications**, Riello établit un canal de communication continu avec ses partenaires et les utilisateurs finaux.

PROJETÉS DANS LE FUTUR





La rapide évolution des techniques de climatisation et l'application de nouvelles réglementations internationales plus strictes en matière d'économie d'énergie, ont encouragé Riello à **réorganiser sa stratégie industrielle**, axée sur **l'amélioration constante** des secteurs d'activité traditionnels. Outre à diversifier son offre d'applications à rendement élevé et à soutenir l'envolée vers des

systèmes intégrés, alliant l'efficacité énergétique à l'utilisation d'énergies renouvelables, l'entreprise investit depuis des années dans le développement de produits d'avant-garde en matière d'**innovation technologique** et de **durabilité environnementale**.

L'objectif est toujours celui d'améliorer la capacité concurrentielle, notamment dans de nouvelles niches de marché.